

【コープ商品 エシカル消費対応の取り組み】  
**人気の冷凍パン2商品をRSPO認証のパーム油へ切り替え**  
 ～コープ商品初のセグリゲーション(SG)ランク認証商品～

## 日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋敏夫）は、コープ商品のエシカル消費対応の取り組みの一環として、人気冷凍パン「CO・OP& MANTINGA バター入りハーフバゲット」および「CO・OP& MANTINGA ミニフレンチロール」に使用している原料マーガリンのパーム油を、SGランクのRSPO 認証パーム油に切り替え、2022年11月より順次発売します。



日本生協連では、RSPO（Roundtable on Sustainable Palm Oil：持続可能なパーム油のための円卓会議）が定めたRSPO認証パーム油の利用を拡大しています。

2030年に向けた各原料資材等の持続可能な調達目標を定めた「コープ商品の2030年目標」※<sup>1</sup>の中で、コープ商品に使用するパーム油の100%を持続可能なパーム油に切り替えた認証品とし、そのうち50%以上を物理的認証油※<sup>2</sup>の調達とすることを掲げています。

【補足】パーム油には3つの認証モデルと1つのクレジットモデルがあります。詳細は2ページ目をご覧ください。

それぞれのRSPO認証のランクは、アイデンティティ・プリザード(IP)> セグリゲーション(SG)> マスバランス(MB)> ブックアンドクレーム(B&C) となります。

※<sup>1</sup> コープ商品の2030年目標 <https://jccu.coop/jccu/sdgs/>

※<sup>2</sup> マスバランス(MB)以上のモデル。

### 商品の概要

- CO・OP& MANTINGA バター入りハーフバゲット
- CO・OP& MANTINGA ミニフレンチロール

農業が盛んで、紀元前1世紀からパンづくりの歴史がある北欧リトアニアの自然豊かな環境で発酵・焼成・冷凍技術に優れた工場で焼き上げました。ヨーロッパ産の小麦を使用し※<sup>3</sup>、オーブントースター調理で外はカリッと中はふんわりソフトな焼きたてのおいしさが味わえます。

※<sup>3</sup> CO・OP & MANTINGA ミニフレンチロールは小麦とライ麦を使用。

### 商品の特徴

- コープ商品で、初めてRSPO 認証パーム油セグリゲーション (SG) ランクを使用した商品を発売  
 RSPO 認証商品は、現在 50 商品ありますが、ブック&クレーム (B&C) ランクのクレジット、マスバランス (MB) ランクいずれかの RSPO 認証マークを使用しています。今回の「CO・OP& MANTINGA バター入りハーフバゲット」と「CO・OP& MANTINGA ミニフレンチロール」は、コープ商品で、初のセグリゲーション (SG) ランクを使用した商品であり、コープ商品のエシカル消費の取り組みを更に加速させます。

日本生協連は、今後も環境や社会に配慮し、豊かな食と地域のつながりをつくる、エシカル消費対応商品の開発と普及に努めてまいります。

＜お問い合わせ先＞

日本生協連広報部

TEL : 03-5778-8106

<参考資料>

商品概要

商品名	 <p>「CO・OP&amp;MANTINGA バター入りハーフバゲット」</p>	 <p>「CO・OP&amp;MANTINGA ミニフレンチロール」</p>
	発売日	11月から順次発売
賞味期限	540日	540日
参考価格	398円（税抜）	398円（税抜）

※取り扱いの有無、時期、価格は各生協によって異なります。

☆その他のRSPO認証商品サイトはこちら：<https://goods.jccu.coop/lineup/eco/rspo.html>

《RSPO 3つの認証モデルと1つのクレジットモデル》

<p><b>アイデンティティ・プリザーブド（IP）</b></p>	<p>認証された単独の農園から最終製品製造者に至るまで完全に他のパーム油と隔離され、受け渡される認証モデルです。そのため認証油を生産した農園を特定することができます。</p>
<p><b>セグリゲーション（SG）</b></p>	<p>複数の認証農園から得られた認証油からなり、非認証油とは混ぜ合わさることなく、認証油が最終製品製造者まで受け渡される認証モデルです。生産農園を1つに特定できませんが、認証農園から生産された原料のみであることが保証されます。</p>
<p><b>マスバランス（MB）</b></p>	<p>製造過程で、認証油と非認証油が混合される認証モデルです。物理的には非認証油も含んではいませんが、購入した認証油の数量は保証されています。</p>
<p><b>ブックアンドクレーム（B&amp;C）</b></p>	<p>物理的な認証油の取扱いが伴う3つの方式とは異なり、認証油のクレジットが生産者と最終製品製造者・販売者との間でオンライン取引されるモデルで、グリーン電力類似の方式と言えます。これにより、認証油のサプライチェーンが未整備で調達困難な場合でも、認証生産者を直接的に支援することが可能になります。</p>