

全国の組合員の声を分析し、次にヒットしそうな商品を紹介する

「ネクストブレイク CO・OP商品」を公開

～“特定エリアで人気の商品”や“一度使うと手放せない商品”など、6つのテーマで紹介～

日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋敏夫）は、昨年実施したコープ商品の人気投票「コープ商品60周年総選挙2020」で、組合員から寄せられた68万件を超える声（＝コメント）から商品を紹介する特設ページ「声からの新発見」を2021年2月から公開しました。「声からの新発見」ではロングセラー商品を中心に紹介していましたが、次にヒットしそうな39商品を「ネクストブレイク CO・OP商品」と位置づけ、2021年10月1日（金）より新たな特設ページを公開します。

「ネクストブレイク CO・OP商品」ページURL：<https://goods.jccu.coop/koe/nextbreak/>

「ネクストブレイク CO・OP商品」では、組合員全体の認知度は高くないものを中心に、“特定エリアで人気の商品”や“一度使うと手放せない優れもの”など、組合員の声を分析することで明らかになった魅力ある商品を、組合員から寄せられた声とともに6つのテーマで紹介します。なお公開に向け、組合員約6,000人を対象にしたアンケートにより「ネクストブレイク CO・OP商品」の認知度等を調査し、併せて紹介しています。



「ネクストブレイク CO・OP商品」6つのテーマについて ※下記の表で紹介した商品詳細については、次のページをご覧ください

地域で人気	組合員約6,000人を対象にした「ネクストブレイク CO・OP商品」の認知度調査で、地域によって人気に差がある商品を抽出。特定のエリアでは89.8%の認知度（全体では61.2%）がある「CO・OPきんぴら風ごぼう飯の素」など人気の7商品を紹介。
アレンジで人気	アレンジで活用されることが多い商品をピックアップ。煮たり焼いたり崩したり、様々なアレンジで親しまれている「CO・OP焼おにぎり」など5商品を紹介。
納得便利で人気	“水溶き不要で使いやすい”との声が多い「CO・OP顆粒片栗粉とろみちゃん」など、“一度使うと手放せない！”などの声が寄せられた7商品を組合員の声とともに紹介。
健やかで人気	“野菜嫌いの子どもも思わず欲しがるとの美味しさ”等の声があった「CO・OPグリーンスムージー」など、手軽に栄養がとれるとの声が多く寄せられた6商品を紹介。
未来につながるお買い物	地域や環境、社会や人々に配慮したエシカル消費対応の商品のなかから、“骨取りなので高齢者や子どもも食べやすい”と利便性でも評価が高かった「CO・OP骨取り赤魚シリーズ」など7商品を紹介。
こだわりで人気	“ほかではなかなか手に入らない”と支持されている「CO・OPフローズンヨーグルト」など、コープのこだわりが詰まった7商品を紹介。

日本生協連は、今後も組合員のくらしに寄り添いながら、長く愛される商品づくりに努めてまいります。

＜お問い合わせ先＞
日本生協連広報部
TEL：03-5778-8106

<参考資料>

●「ネクストブレイク CO・OP商品」の一例

<p style="text-align: center;">地域で人気</p>  <p style="text-align: center;">「CO・OPきんぴら風ごぼう飯の素」 組合員認知度61.2%</p> <p>炊飯器で炊き込む、きんぴら風のご飯の素です。意外な組み合わせで、ロングセラー。組合員全体の認知度は61.2%ながら、特定のエリアでは89.8%と抜群の認知度。 参考価格：321円（税込）</p>	<p style="text-align: center;">アレンジで人気</p>  <p style="text-align: center;">「CO・OP焼おにぎり」 組合員認知度83.3%</p> <p>国産あきたこまちをふっくら炊き上げた焼おにぎり。崩してお茶漬けにして食べたり、肉巻きにして食べたり、様々なアレンジで親しまれています。 参考価格：298円（税込）</p>	<p style="text-align: center;">納得便利で人気</p>  <p style="text-align: center;">「CO・OP顆粒片栗粉 とろみちゃん」 組合員認知度78.0%</p> <p>お鍋やフライパンに直接振り入れて混ぜるだけで、好みのとろみが簡単に作れます。“これで離乳食づくりを乗り越えられた”と絶賛の声も。 参考価格：300円（税込）</p>
<p style="text-align: center;">健やかで人気</p>  <p style="text-align: center;">「CO・OPグリーンスムージー」 組合員認知度37.8%</p> <p>1食分の野菜を原料に使用した、キウイ風味のスムージー。“野菜嫌いの子どもがこれだけは飲んでくれる”との声も。 参考価格：84円（税込）</p>	<p style="text-align: center;">未来につながるお買い物</p>  <p style="text-align: center;">「CO・OP骨取り赤魚の煮付け（しょうゆ）」3切れ 組合員認知度44.7%</p> <p>骨取りした赤魚を甘めのしょうゆたれで煮付け、個包装パックにしました。骨を気にせず食べられるので、お子様からシニア世代まで幅広く人気です。 参考価格：429円（税込）</p>	<p style="text-align: center;">こだわりで人気</p>  <p style="text-align: center;">「CO・OPフローズンヨーグルト」3個入り 組合員認知度56.6%</p> <p>牛乳を60%使用した、さっぱりとしたフローズンヨーグルト。“他ではなかなか手に入らない！”と幅広い層から支持されている商品です。 参考価格：300円（税込）</p>

※取り扱いの有無、価格については地域の生協によって異なります。

● 組合員へのインターネットアンケート 調査概要

調査方法：インターネット（全国の組合員約6,000人に対し、「ネクストブレイク CO・OP商品」39商品を知っているかどうかを質問。そのほか商品に寄せられたコメントを集約して分析）

調査対象：全国の協力生協

有効回答数：約6,000件

実施期間：2021年7月～8月