

主要地域生協の12月度供給高（売上高）速報

～総供給高は4カ月連続で前年超え～

日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋 敏夫）は、全国66主要地域生協の2023年12月度の供給高（売上高）の速報をまとめましたので、ご報告いたします。

■全国主要地域生協2023年12月度供給高・前年比（対象生協数66）

12月度速報値	供給高 (百万円)	前年比 (%)	総供給高に 対する構成比 (%)
総供給高 ①+②+③	290,560	100.9	
① 店舗	88,753	102.8	30.5%
② 宅配	196,596	100.7	67.7%
宅配のうち個配	148,126	101.8	51.0%
③ その他供給高	5,209	79.8	1.8%

2023年度 前年比推移 (%)	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	11月度	累計
総供給高 ①+②+③	98.4	100.8	102.0	101.2	99.1	101.1	101.6	101.1	100.6
① 店舗	102.2	102.4	102.9	104.3	103.6	102.3	104.0	103.9	103.2
② 宅配	96.8	100.3	101.9	99.9	97.1	101.1	101.1	100.3	99.8
宅配のうち個配	97.9	100.9	103.1	101.1	98.1	102.1	101.9	101.5	100.8
③ その他供給高	88.2	92.2	92.7	94.1	85.8	85.8	85.3	84.7	88.4

※供給高とは売上高や販売額のことです。

※その他供給高は、店舗・宅配いずれにも分類できない供給（灯油・葬祭など）を計上しています。

※構成比は小数第二位を四捨五入しています。

※今回記載の過去月度の前年比は確定値です。先月以前のリリース記載の前年比（速報値）とは若干異なっておりますので、ご了承ください。

■今月の特徴

○12月度の総供給高は、前年比100.9%で4カ月連続の前年超えとなりました。

○店舗は、前年比102.8%で前年超えとなりました。年末が近づくなかでも節約志向が継続しましたが、点単価の上昇が影響しました。部門別では、生鮮3部門、総菜、日配品、米、酒、加工食品・菓子飲料で前年超えでした。

○宅配は、前年比100.7%で前年超えでした。利用人数が前年を下回る傾向が続いていますが、物価上昇によって客単価が上昇したことで前年を超えました。この間苦戦していた衣料品・住関連品が12月に入り回復傾向となりました。

以上

<お問い合わせ先>

日本生協連 広報部

TEL : 03-5778-8106