

コープ商品から、食品ロス削減に貢献できる商品を拡充

～再生利用仕向先のない原料を使った2商品を追加して9月から発売～

日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋敏夫）は、規格外原料や流通できなかった原料のうち、再生利用仕向先のない原料を使った商品の拡充を進めています。これまでの3商品に比べ、2023年9月より2商品の発売を開始しています。

CO・OP
完熟バナナのたまごパンCO・OP もっちりジューシー！
フルーツゼリー（レモン味・いちご味）

日本生協連では、持続可能な社会を実現するために全国の生協で「生協の2030環境・サステナビリティ政策[※]」を推進しており、2030年までに食品廃棄物を2018年比で50%削減することを掲げています。日本生協連はこれまでも様々な方法で、食品ロス削減に取り組んできました。2023年春には、厳格な規格に沿わなかったバナナを活用した「CO・OP完熟バナナスムージー」や、酒造メーカーの梅酒を漬けた後の梅を使用した「CO・OP梅酒の梅のドライフルーツ」などを発売しました。

※[生協の2030環境・サステナビリティ政策](#)

このような取り組みを更に拡充するため、規格外だったバナナを使用した「CO・OP完熟バナナのたまごパン」と食品原料を無駄なく使用した「CO・OPもっちりジューシー！フルーツゼリー」の2商品を9月より発売し、コープ商品の食品ロス削減の取り組みを更に加速させます。

新商品ラインアップ**● CO・OP 完熟バナナのたまごパン（Ca入り）6個**

完熟バナナピューレを練り込んだ、もちもちとした食感でまん丸な形のかわいらしいたまごパンです。使用する原料のバナナは選別工程で生鮮用の厳格な規格に沿わなかったバナナを使用することで、食品ロス削減に貢献しています。

● CO・OP もっちりジューシー！フルーツゼリー（レモン味・いちご味）100g

国産果実のうまみや香りがぎゅっと詰まった、無香料・無着色でもちもち食感のジューシーなゼリーです。ドライフルーツを製造する際に使用する、果物を漬けるシロップの残りを無駄なく使用することで、食品ロス削減に貢献しています。

日本生協連は、今後もコープ商品に関して環境に配慮した「責任ある調達」を構築し、持続可能な社会の実現を目指してまいります。（ニュースリリース：[日本生協連、「生協の2030環境・サステナビリティ政策」策定に合わせ「コープ商品の2030年目標」を設定](#)）

<お問い合わせ先>

日本生協連広報部

TEL：03-5778-8106

<参考資料>

● 新商品概要

商品名	 「CO・OP 完熟バナナのたまごパン (Ca入り) 6個」	 「CO・OP もっちりジューシー! フルーツゼリー (レモン味・いちご味) 100g」
発売日	9月1日	9月1日
内容量	6個入り	100g
賞味期限	90日	120日
参考価格	429円 (税込)	321円 (税込)
再生利用 仕向先 のない 原料使用	選別工程で生鮮用の厳格な規格に沿わなかった原料 (本数 基準不適、不均一な形、色合い、黒ずみ)、実には到達していない皮の表面の傷等により不合格となったバナナを使用	ドライフルーツを製造する際に使用する、果物を漬けるシロップの残りを使用

● 発売中商品概要

商品名	 「CO・OP 完熟バナナスムージー (食物繊維) 125ml」	 「CO・OP 国産小麦とおからのドーナツ (Ca) 7個」
内容量	125ml	7個入
賞味期限	180日	90日
参考価格	90円 (税込)	429円 (税込)
再生利用 仕向先 のない 原料使用	選別工程で生鮮用の厳格な規格に沿わなかった原料 (本数 基準不適、不均一な形、色合い、黒ずみ)、実には到達していない皮の表面の傷等により不合格となったバナナを使用	豆乳を絞る際に残るおからを使用
商品名	 「CO・OP 和歌山県産南高梅使用 梅酒の梅のドライフルーツ 42g」	
内容量	42g	
賞味期限	180日	
参考価格	321円 (税込)	
再生利用 仕向先 のない 原料使用	梅酒を漬けたあとの梅を調味・乾燥して使用	