

2020年1月24日

## 2020年、コープ商品は誕生から60周年を迎えます ～組合員と“特別”を“あたりまえ”にしてきた60年。「特別な、あたりまえ」をこれからも～

1960年、組合員に安定的に、より安価な商品を提供することを目的にコープ商品第一号の「生協バター」が生まれました。

それ以来60年、安全・安心、環境配慮、産直など、組合員とともに作りあげてきた様々な商品には、開発当時は“特別”だったものの、時代を経て世の中の“あたりまえ”になっているものが数多くあります。

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：本田英一）は全国の生協と協力し、組合員や生産者、取引先とのつながりに感謝するとともにコープ商品のよさを改めて伝えていくことでファンを増やし、未来につながるブランドを目指します。



60周年ロゴ



60周年モチーフ



※コープのロングセラー商品や特におすすめの商品などに60周年ロゴを掲載するほか、60周年モチーフを使った様々な広報活動を展開します


### ● 60周年の主な活動

#### 1. 大型商品のリニューアル

ロングセラー商品などコープの代表的な商品のさらなる品質向上を目指し、2020年春および秋にリニューアル発売します。

#### <2020年春リニューアル発売商品>

商品名	商品概要／リニューアル内容
<p><b>CO・OP ミックスキャロット</b> (発売 39周年)</p>	<p><b>商品概要</b> 「CO・OP ミックスキャロット」はコープの人気 No.1 野菜果実ミックスジュースです。1981年、「子どもに楽しく野菜の栄養をとらせたい」という組合員の願いから生まれました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 国産にんじんの割合を50%から60%に増加しました。</li> <li>● 素材の味わいを活かしつつ7種類（りんご、オレンジ、みかん、バナナ、パイナップル、ぶどう、レモン）の果汁40%をミックスします。</li> <li>● 再生可能プラスチックを5%使用したストローに切り替えます。</li> </ul>

<p><b>コープ基礎シリーズ</b> (発売 43 周年)</p> 	<p><b>商品概要</b> 「コープ基礎シリーズ」は、「素肌に安心して使える化粧品が欲しい」という組合員の声に応えた、安全・安心・適正価格をコンセプトにしたコープ化粧品の第 1 号商品です。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 6 種類のセラミドを配合し、よりうるおいを感じられる化粧品へ。</li> <li>● 全品アルコール無配合になります。</li> <li>● デザインは組合員アンケートをもとに刷新します。</li> <li>● オールインワンゲルがシリーズに新登場。</li> </ul>
--	--

## 2. 60 周年を記念した特別企画を実施

代表的な商品のパッケージに、60 周年を記念したロゴを記載して展開します。

さらに、多くの組合員さんに愛されてきたロングセラー商品や、市場に先んじて商品価値を切り開いてきた商品など、特におすすめの商品を「おすすめ 60」と位置づけ、選抜された商品から投票で人気の頂点を決める「コープ商品 60 周年総選挙 2020」を特設サイトにて開催します。店頭や宅配誌面では「おすすめ 60」の商品にはロゴを付けて商品の魅力を改めて伝え、コープ商品 60 周年特設サイトや SNS 等で総選挙への投票を呼びかけます。

### <コープ商品 60 周年総選挙 2020 概要>

投票期間：2020 年 3 月 19 日～5 月 20 日予定

結果発表：2020 年 6 月末（予定）

URL：現在は非公開となっています



コープ商品の商品名を記載したラベル上部に 60 周年ロゴを記載。



「おすすめ 60」の商品には店頭や宅配誌面でロゴを記載。総選挙では「おすすめ 60」から選抜された商品の No.1 を決定。

## 3. コープ商品 60 周年特設ページの開設

コープ商品 60 周年を記念し、コープ商品サイトに特設ページを開設します。特設ページはコープ商品に関わる工場担当者や生産者、商品担当、組合員など、コープ商品に関わる人たちへのインタビューを通して、コープ商品の 60 年の歴史と価値を振り返ります。

URL：<https://goods.jccu.coop/60th/>

### 掲載コンテンツ

- ◇声でつながる CO・OP 商品
- ◇おすすめ 60 商品
- ◇「特別な、あたりまえ」ストーリー
- ◇CO・OP 商品 60 周年の歩み



#### 4. 写真投稿キャンペーンの実施、Web 動画「マジサイコープ」の配信

「特別な、あたりまえ コープ商品のある風景」写真投稿キャンペーンを実施するほか、ママが抱える悩みをラップに乗せて軽やかに歌い上げる Web 動画「マジサイコープ」を YouTube にて配信します。

##### 「特別な、あたりまえ コープ商品のある風景」写真投稿キャンペーン：

コープ商品をおしゃれに撮影した写真や、コープ商品のアレンジ料理など、コープのある暮らしや風景の写真を募集します。

応募者の中から 20 名様にコープの人気商品をプレゼントします。

応募期間：

第一弾 2019 年 10 月 24 日～2020 年 1 月 15 日  
Instagram 上での投稿募集いたしました。

第二弾 2020 年 1 月 16 日～2020 年 4 月 12 日

※広報誌・宅配紙面上で募集

URL：<https://goods.jccu.coop/60photo/>



日本生協連 Instagram：[https://www.instagram.com/coop\\_goods/](https://www.instagram.com/coop_goods/)

##### Web 動画「マジサイコープ」：

「毎日の家事」「子どものお世話」などのママさんが抱える悩みを、ラップに乗せて軽やかに歌い上げます。

URL：<https://goods.jccu.coop/majisai-coop/>



##### ● 60 周年ニュースレターの発行

日本生協連では、コープ商品 60 周年を記念し、コープ商品のブランドステートメント「5 つの約束」に沿った、全 5 回のニュースレターを発行します。（発行月：3、4、6、9、10 月）

第一号ニュースレター「コープ商品 ロングセラーのひみつ」は 3 月の発行を予定しています。

##### <お問い合わせ先>

日本生協連広報部

TEL：03-5778-8106