

日本生協連、プラスチックごみ削減に向けた取り組みを強化 「CO・OP ラベルのない水（あずみ野）」新発売

 **日本生活協同組合連合会**

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：本田英一）は、プラスチックごみ削減への取り組み強化の一環として、ペットボトルにラベルフィルムをつけない「CO・OP ラベルのない水（あずみ野）」を2019年6月1日から発売します。



「CO・OP ラベルのない水（あずみ野）」

商品名、組合員サービスセンター連絡先、リサイクルマークなどを記載したタックシールを貼っています。また、それぞれのボトルキャップに賞味期限を記載しています。その他の表示事項はダンボールに記載しました。

新商品の特長

- ペットボトルのラベルフィルムを省いたことで1ケースあたりのプラスチック使用量を5.16g削減しました。
- 昨年1年間の出荷実績※から換算したプラスチック削減量は年間9.9トンです。
※「CO・OP ラベルのない水（あずみ野）」と同じ中身の既存商品「CO・OP あずみ野の水」の出荷実績
- 商品名、組合員サービスセンター連絡先、リサイクルマークなどを記載したタックシールのみをペットボトル本体に貼り付けました。捨てる時はタックシールをはがすだけなので、分別も簡単です。
- 中身は「CO・OP あずみ野の水」と同じ、北アルプス常念岳ふもとに広がる安曇野で汲み上げた天然水です。

新商品概要

商品名	CO・OP ラベルのない水（あずみ野）
内容総量	2L × 6本（1ケース）
賞味期限	730日
参考価格	540円（税抜）
販売方法	全国の生協の宅配および店舗

※取り扱いの有無、時期、価格は各生協によって異なります。
☆コープ商品サイトはこちら <https://goods.jccu.coop/>



コープ商品のプラスチック包材に関する取り組み

日本生協連ではこれまで、コープ商品で使用するプラスチック包材について「リデュース（使用量削減）」「リユース（繰り返し使用）」「リサイクル（再資源化・再生）」「バイオマス（植物由来素材利用）」の4つの視点で環境対応の取り組みを強化してきました。本取り組み強化の一環で、年間3,700万本以上の出荷量がある「CO・OP ただの炭酸水」のペットボトル本体を2017年4月に軽量化※したことにより、2019年3月までの2年間でプラスチック使用量を495トン削減するなど、環境負荷の低減に貢献しました。※1本あたり7g

日本生協連は、今後もコープ商品のプラスチック包材の環境対応に積極的に取り組むことで、環境負荷の低減に努めてまいります。

＜お問い合わせ先＞
日本生協連広報部
TEL：03-5778-8106