

日本生協連、エシカル消費対応商品の取り扱いを拡大 ～レインフォレスト・アライアンス認証、RSPO認証の全6商品を3月より新発売～



日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：本田英一）は、2019年度に前年度比 105%以上を目標としてエシカル消費対応商品の取り扱いを拡大します。そこで、これまでも注力してきた分野であるレインフォレスト・アライアンス認証および RSPO 認証の全 6 商品を、2019年3月1日より新発売します。

日本生協連は、「持続可能な開発目標（SDGs）」を実現するための取り組みをまとめた「コープ SDGs 行動宣言」を2018年6月に採択しました。SDGsの目標を実現するための重要な手段のひとつがエシカル消費です。2018年度は、エシカル消費対応商品の供給金額が1月度までの累計で前年比119%と大きく伸長しています。

今回はレインフォレスト・アライアンス認証の「CO・OP カカオ 70%チョコクッキー」と「CO・OP カカオ 70%ラムレーズンチョコレート」、RSPO 認証の「CO・OP 植物性化粧石けんホワイト」（3個入り、9個入り）と「CO・OP 泡のせっけん洗顔フォーム」（本体、詰替用）を発売します。

◆今回発売商品について

1. レインフォレスト・アライアンス認証の商品

「CO・OP カカオ 70%チョコクッキー」「CO・OP カカオ 70%ラムレーズンチョコレート」

日本生協連はこれまで、コーヒー、紅茶、チョコレートを中心にレインフォレスト・アライアンス認証の商品を拡大してきました。レインフォレスト・アライアンス認証は、生態系保護・環境保全・労働環境の向上などの基準を満たした農園に与えられ、認証農園産の原料を使用した商品に認証マークを表示できます。

今回発売する2商品は、コートジボワールの認証農園で採れたカカオ豆を原料に使用しています。

2. RSPO 認証の商品

「CO・OP 植物性化粧石けんホワイト」「CO・OP 泡のせっけん洗顔フォーム」

日本生協連は持続可能なパーム油調達の一環として、2017年10月にRSPO（持続可能なパーム油のための円卓会議）に加盟しました。加盟にあたってのコミットメントに基づき、2017年度はコープ商品（プライベートブランド）のうちパーム油・パーム核油を使用する全ての食品についてブックアンドクレーム方式による認証油に切り替えました。

今回、発売する石けんと洗顔フォームは、コープ商品として初めてマスバランス方式による認証油を使用しています。さらに2020年までにコープ商品全体について、ブックアンドクレームならびにマスバランス方式による認証油への切り替えを進めます。

レインフォレスト・アライアンス認証



「CO・OP カカオ 70%チョコクッキー」
「CO・OP カカオ 70%ラムレーズンチョコレート」

RSPO 認証



「CO・OP 植物性化粧石けんホワイト」
「CO・OP 泡のせっけん洗顔フォーム」

※詳細は2ページ目以降をご参照下さい

<お問い合わせ先>

日本生協連広報部

TEL : 03-5778-8106

<参考資料>

◆商品概要

1. レインフォレスト・アライアンス認証の商品（2商品）

商品名	 CO・OP カカオ 70%チョコクッキー	 CO・OP カカオ 70%ラムレーズンチョコレート
内容量	85g（個包装）	70g（個包装）
参考価格（税抜）	298 円	298 円
賞味期間	365 日	240 日
商品特長	カカオ 70%チョコレートに、甘さ控えめのクッキーを組み合わせた大人向けのチョコレートクッキーです。	くちどけなめらかなチョコレートにレーズンとブラックランチをミックス。ラム酒の香りが広がるハイカカオチョコレートです。

2. RSPO 認証の商品（4商品）

商品名			
	CO・OP 植物性化粧石けん ホワイト（3個入り、9個入り）	CO・OP 泡のせっけん 洗顔フォーム	CO・OP 泡のせっけん 洗顔フォーム 詰替用
内容量	85g×3個 85g×9個	200ml	180ml
参考価格（税抜）	128 円 378 円	548 円	350 円
商品特長	クリーミーできめ細かな泡立ちの植物性石けんです。	泡で出てくる洗顔フォームです。泡立てる必要がなく、忙しい朝にもおすすめです。	

【共通】

発売日：2019年3月1日

販売方法：全国の生協の宅配および店舗

◆コープ商品のエシカル消費対応商品について（2019年1月現在）

	名称	商品数
環境配慮商品	エコマーク	188
	FSC 認証	124
	レインフォレスト・アライアンス認証	40
	MSC 認証	65
	MEL 認証	4
	ASC 認証	5
	有機 JAS	161
	特別栽培農産物	33
	RSPO 認証・ブックアンドクレーム	19 [※]
	RSPO 認証・マスバランス	4
フェアトレード	フェアトレード	13

※コープ商品の日用品で RSPO 認証マークの表示があるもの。このほか、パーム油・パーム核油を使用するすべての食品（614品）について、ブックアンドクレームによる認証油に切り替えました。

◆RSPO 認証とは

RSPO（Roundtable on Sustainable Palm Oil：持続可能なパーム油のための円卓会議）が定めた認証。RSPO 認証は、持続可能で、労働環境など働く人にも配慮した栽培基準を正しく守って育てられたパーム油を使った商品に表示できます。

◆パーム油とは

パーム油はアブラヤシからとれる植物油です。食品、石けん・洗剤、化粧品など幅広い製品の原材料となっています。

◆RSPO 認証の種類

RSPO 認証は、管理方式の違いによって 4 通りあります。

1) アイデンティティ・プリザーブド（IP）

単一の認証された生産農園から得られた認証パーム油です。生産現場から最終製品製造に至るまで他のパーム油から区別されます。

2) セグレーション（SG）

複数の認証された農園から得られた認証パーム油です。生産農園を一つに特定できませんが、認証農園から生産された原料であることが保証されます。

3) マスバランス（MB）

認証油が流通過程で非認証油と混合されますが、最終段階まで比率が記録されます。認証油の相当量のみを認証油とみなします。

4) ブックアンドクレーム（B&C）

生産された数量の認証油を証券化し、利用者は必要な数量分の証券を購入します。証券の購入を通して認証油の生産を支援します。