

子育て世帯を応援するコープのサブブランド 乳幼児向け「きらきらステップ」新発売 ～お子さまの成長の「ステップアップ」に合わせたラインナップ～

日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：浅田克己）は、子育て世帯を応援する乳幼児（5カ月～3歳）向けの新サブブランド「きらきらステップ」を2017年4月1日より発売開始します。当ブランドは、コープネット事業連合（略称：コープネット）との共同開発商品です。

日本生協連では、1960年の「生協バター」を皮切りに、これまでさまざまなコープ商品を発売してきました。組合員の要望に応えながら、簡便性や利便性を高めた商品の開発にも取り組んでいます。



新サブブランド「きらきらステップ」は、子育て世帯のサポートをコンセプトにコープネットにおいて実際に育児中の組合員モニターのグループインタビューを実施。2016年8月～2017年1月まで合計8回、66人が参加した生の声を取り入れました。

当ブランドは、離乳食では珍しい冷凍食材を中心としたシリーズ。下ごしらえなしで、すぐに使えるシンプルな“素材型”の商品など、忙しい子育て世帯の調理をサポートします。お子さまの月齢に合わせてすりつぶしてやわらかくしたり、他食材と組み合わせたりと、アレンジメニューも簡単に調理することができます。また、お子さまに安心して与えられるようパッケージ前面にアレルギーや食塩相当量等の情報をわかりやすく表示しています。

2017年春より、まずはコープネットの宅配にて「for baby（離乳食以後向け）」4商品、「for kids（幼児向け）」2商品の販売を開始。今後順次、取扱い生協ならびに商品ラインナップを拡充する予定です。

日本生協連はこれからも、組合員の声を開発・改善に生かし、くらしのさまざまな想いに応えてまいります。

<お問い合わせ先>
日本生協連広報部
TEL：03-5778-8106

◆シリーズの特長

離乳食では珍しい冷凍食材

離乳食では珍しい冷凍食材を中心としたシリーズ。調理に便利なポーションタイプのおかゆをはじめ、管理栄養士の監修のもと乳幼児に最適な大きさ、食感、素材選択、対象月齢等の設計を行っています。

手作り派の方も満足 シンプルな“素材型”商品

「ベビーフードをそのまま与えるには抵抗がある」という手作り派の方のためのシンプルな“素材型”商品も揃えています。お子さまの月齢に合わせてすりつぶしたり、他食材と組み合わせたりして使用することができます。

乳幼児専用商品として、品質面の管理を強化

お子さまに安心して与えられるよう、生産ロット毎にアレルギー検査を実施します。また放射性物質検査も強化しています。パッケージ前面にアレルギーや食塩相当量等の情報をわかりやすく表示しています。

◆商品概要

for baby(離乳食以後向け)	
	
(便利なパラパラ)国産白身魚のほぐし身／規格:60g	(九州産小麦使用)やわらかいミニうどん／規格:480g(80g×6)
参考価格:298円(税抜)／賞味期間:270日	参考価格:298円(税抜)／賞味期間:365日
	
国産米をふっくら炊いた白かゆ／規格:15個入り(260g)	3種の国産野菜としらすのおかゆ／6個入り(180g)
参考価格:298円(税抜)／賞味期間:365日	参考価格:298円(税抜)／賞味期間:365日
for kids(幼児向け)	
	
国産鶏肉とお豆腐で作ったミニハンバーグ／規格:12個入り(240g)	5種の国産野菜のミニハンバーグ(ひじき入り)／規格:12個入り(240g)
参考価格:298円(税抜)／賞味期間:365日	参考価格:298円(税抜)／賞味期間:365日

※取り扱いの有無、時期、価格は各生協によって異なります。

☆コープ商品サイトはこちら <http://goods.jccu.coop/>