

**全国の生協組合員数は2,600万人を超える
総事業高3兆3,223億円（前年比99.1%）世帯加入率48.7%
～「2010年度 生協の経営統計」まとまる～**



日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、会長：浅田克己）は、全国600生協の経営実態調査票をもとに、2010年度の生協の組織と経営の実態をまとめた「2010年度 生協の経営統計」を発行しました。

2010年度の全国の生協組合員数は2,621万人（前年比101.8%）と46万人増加しました。世帯加入率（※1）は48.7%（前年から0.4%増）と前年を上回っています。総事業高（※2）は3兆3,223億円（同99.1%）、経常剰余金（※3）は300億円（同105.4%）となり、「減収増益」の結果となりました。

一方、地域生協の組合員数は1,895万人（前年比102.1%）と39万人増加、世帯加入率は35.2%（前年から0.4%増）となりました。総事業高2兆6,444億円（同98.7%）、経常剰余金は202億円（同91.0%）と「減収減益」の結果となっています。

- ※1 世帯加入率 : 組合員数÷住民基本台帳に基づく世帯数
- ※2 総事業高 : 商品売上などの「供給高」に、共済、福祉等の事業収入を加えた数値
- ※3 経常剰余金 : 事業剰余金に事業外損益を±した数値、一般企業の経常利益に相当

【主な数値】

項目	数値
調査対象生協数	608生協（日本生協連非加入の医療福祉生協・大学生協含む）、 回収は600生協（うち地域生協は139）
組合員数	2,621万人：うち地域生協は1,895万人
総事業高（単位：百万円）	3,322,275：うち地域生協は2,644,429
世帯加入率	全国生協：48.7% 地域生協：35.2%
地域生協の業態別供給高 （単位：百万円）	2009年度：店舗954,699、宅配1,592,055（うち個配923,731） 2010年度：店舗930,884、宅配1,577,628（うち個配946,615）

【2010年度の特徴】

1. 組合員数は引き続き増加し、世帯加入率も上昇

全体で2,621万人となり前年より1.8%増加、地域生協は1,895万人で2.1%増加しました。世帯加入率も全体では48.7%、地域生協35.2%と各々0.4%の増となっております。

2. 全体では減収増益、地域生協では減収減益

全体での総事業高は前年比99.1%、経常剰余金105.4%と「減収増益」でした。一方、地域生協では総事業高の前年比98.7%、経常剰余金の前年比は91.0%と「減収減益」となりました。

3. 地域生協の個配の伸びは堅調

個人宅まで配達する「個配」供給高は、前年比 102.5%と引き続き堅調に伸びています。

4. 全体の福祉事業収入は 166 億円に伸長

福祉事業の収入が前年比 107.1%と増加し、福祉事業の経常剰余は前年より大きく伸長し、黒字となりました。居宅介護支援（ケアプラン）、通所介護（デイサービス）が好調です。

なお「2010 年度 生協の経営統計」は日本生協連出版部（TEL：03-5778-8183）で、6,720 円（税込）にて取り扱っております。

【参考】 7月累計 主要70地域生協の概況

日本生協連の月次経営統計調査によると、4月から7月までの主要70地域生協の経営概況は次の通りです。

1. 供給状況

月次報告合計		2010 年度				2011 年度				
		1 月度	2 月度	3 月度	年間計	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	累計
総供給高	前年比	101.0	100.1	99.7	98.9	97.1	100.5	100.7	101.1	99.5
店舗	前年比	99.4	100.8	102.2	97.9	97.7	98.4	98.1	99.8	98.3
宅配	※前年比	101.8	101.9	98.8	99.5	96.4	99.2	102.1	104.0	100.0
(内、個配)	※前年比	104.5	104.8	100.6	102.7	99.4	101.2	105.3	106.7	102.0

※宅配・個配の前年比は営業日数差を調整後の数値

2. 利用の状況

<単位は前年比 % >	店舗	宅配
客数（宅配は利用者数）		98.8
利用単価		101.2
点単価	99.4	98.5
一人あたり点数	99.7	99.4
	99.7	99.1

- ・ 東北地方の宅配事業利用者拡大に向けて、全国の生協から支援に入り、6月～8月で3万1千人の加入実績。
- ・ 全国の8月度の状況（速報）は、宅配で利用人数と客単価の両方とも好調（特に東日本）。

<お問い合わせ先>

日本生協連 広報部

TEL：03-5778-8106

以上