

## 主要地域生協の11月度供給実績（速報値）

～店舗・宅配の供給高が8カ月連続で前年を超過～



日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：浅田克己）は、全国65主要地域生協の2015年11月度の供給状況（速報値）をまとめましたので、ご報告いたします。

日本生協連では、主要な地域生協の実績数値（速報値）を毎月報告しております。

### ■全国主要地域生協2015年11月度供給高・前年比（対象生協数65）

11月度速報値	供給高 (百万円)	前年比 (%)	総供給高 に対する 構成比(%)
総供給高 (①+②+③)	214,414	102.5	—
①店舗	73,843	102.3	34.4
②宅配	135,740	101.8	63.3
宅配のうち個配	90,259	104.4	42.1
③その他供給高	4,830	104.4	2.3

2015年度 前年比推移 (%)	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	11月度	累計
総供給高 (①+②+③)	103.9	103.6	103.3	104.5	103.8	102.4	102.2	102.5	103.2
①店舗	103.9	106.7	103.9	103.1	103.2	103.3	102.2	102.3	103.5
②宅配	103.7	103.8	103.6	102.7	104.2	102.1	101.4	101.8	103.1
宅配のうち個配	106.7	107.0	106.1	106.1	107.0	104.9	103.9	104.4	105.7
③その他供給高	102.6	99.4	104.9	103.3	103.3	103.8	104.4	104.4	103.4

※ 供給高とは売上高や販売額のことです。

※ 宅配前年比は営業（配達）の日数差を換算後のものです。

※ その他供給高は、店舗・宅配いずれにも分類できない供給（灯油・葬祭など）を計上しています。

※ 今回記載の過去月度の前年比は確定値です。先月以前のリリース記載の前年比（速報値）とは、若干異なっておりますので、ご了承ください。

### ■今月の特徴

○ 総供給高は前年比102.5%で、8カ月連続で前年超過となっております。

農産の相場は下がってきたものの、気温の低下とともに鍋物商材が好調で、畜産と共に引き続き好調を維持しています。一方、水産は相場高と不漁の影響で、ほぼ前年並みとなりました。

10月～11月に実施した全国1,000店舗企画では、ブランド刷新を進めているコープ商品をピックアップしたPI値コンテストを実施しました。対象品目のうち、コープヌードル・骨取りさばのみぞれ煮・切り餅・ファミリーチョコレート・ミックスビーンズなどは特に人気が高く、供給アップに貢献しました。

○ 店舗供給高は前年比102.3%で、8カ月連続で前年超過となりました。

○ 宅配供給高は前年比101.8%で、8カ月連続で前年超過となりました。

以上

<お問い合わせ先>

日本生協連 広報部 TEL: 03-5778-8106