

多様化するくらしの願いに応え、コープ商品をブランド刷新 6月1日より530品目を発売開始 ～おいしさにこだわったサブブランド「コープクオリティ」も新登場～

 **日本生活協同組合連合会**

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、会長：浅田 克己）は、プライベートブランドであるコープ商品を刷新し、2015年6月1日より530品目を発売開始します。現在取り扱いの約4,000品目を3年間で切り替えてまいります。



日本生協連では、1960年の「生協バター」発売以来、その時代の組合員の声に応えたさまざまなコープ商品を開発してきました。近年、高齢化や少子化、働く女性の増加、インターネットやSNSの広がりなどにより、くらしは大きく変化しています。これらの変化を受けて、この度のブランド刷新に取り組むことといたしました。

◆刷新のポイント

組合員の声からの開発改善を強化し、多様なくらしの願いに応えます

- ①ブランドステートメントを策定し、変わらない原則を宣言
- ②新パッケージの採用で、分かりやすく選びやすく
- ③コープ商品のブランド体系を整理し、新たにサブブランドを発売

この度のブランド刷新では、コープ商品のブランドメッセージとして「想いをかたちに SMILING CO・OP」を策定し、変わらない原則を宣言しました。また、パッケージデザインを一新して商品名や商品に関する情報をまとめた共通のコープラベルを採用し、どなたにも分かりやすく、選びやすくしました。さらに、従来のブランド体系を見直し、普段のくらしに役立つレギュラー商品（8～9割）のほか、多様化するニーズや嗜好に応える「サブブランド」（1～2割）を順次発売開始します。サブブランド第1弾として、原料や製造方法にこだわり、おいしさを追求した「コープクオリティ」を6月1日より発売開始します。

日本生協連はこれからも、組合員の声の商品の開発・改善に生かし、くらしのさまざまな想いに応えてまいります。

<お問い合わせ先>

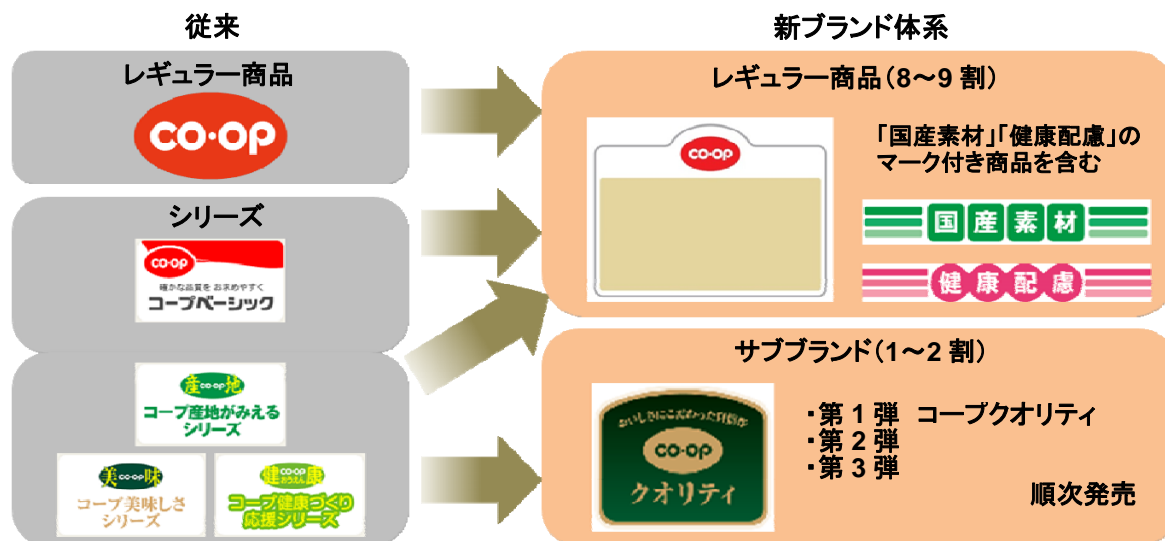
日本生協連広報部

TEL：03-5778-8106

<参考資料>

◆ブランド刷新について

1. ブランド体系の整理



2. 新パッケージの採用

・レギュラー商品

共通のコープラベルをパッケージデザインに採用し、コープ商品ブランド全体の統一感を向上させるほか、内容量やカロリー等、関心の高い情報をまとめてより分かりやすく表示します。アレルギー物質表示についても、より見やすく改善します。



▲コープラベル



・マーク付商品

レギュラー商品のうち、組合員からのお問い合わせ・ご要望の多い「国産素材」「健康配慮」商品について、コープラベル内にマークを付与することで、商品選択の際に分かりやすく情報提供します。



※デザインはイメージです



国産原料を使用した商品を積極的に使いたいという願いに応えるため、マークを付けて選びやすくしました。2015年6月発売の530品目のうち、150品目に「国産素材」のマークをつけています。

塩分控えめやカルシウム強化など、健康に配慮した商品に健康配慮マークを付けます。「健康配慮」のマークを付けた商品は、2015年9月発売商品から登場します。

3. サブブランドの展開

多様化するニーズや嗜好に応え、新たにサブブランドを順次展開します。

・第1弾 おいしさにこだわった「コープクオリティ」

8割以上の組合員モニターが「おいしい」と評価した、原料や製造方法にこだわった商品を「コープクオリティ」として発売します。



【コープクオリティ商品一覧（8品目）】

商品名	価格 (税抜)
旨さジューシーハンバーグ (デミグラスソース) 170g、170g×2 <冷凍>	249、498
黒酢あんの中華風肉だんご 254g (8個入) <冷凍>	398
海老といかの白ワインとバジルのソース 1食入 (280g) <冷凍>	368
赤ワインで煮込んだ粗挽き牛肉のポロネーゼ 1食入 (280g) <冷凍>	368
3種のチーズの濃厚カルボナーラ 1食入 (280g) <冷凍>	368
国産素材 こだわりの野菜果実 200ml	130
極深煎焙煎有機栽培アラビカ 100%アイスコーヒー1000ml<冷蔵>	298
五三焼カステラ 5切 (個包装)	553

※取り扱いの有無、価格は各生協によって異なります。

4. ブランドステートメントの策定

コープ商品づくりで今後も変わらずに大切にしていくことを、改めて「ブランドメッセージ」と「5つの約束」にまとめました。これらに基づいた商品力強化を進めてまいります。

ブランドメッセージ

5つの約束



1. 安全と安心を大切に、より良い品質を追求します。
2. 暮らしの声を聴き、価値あるものをつくります。
3. 想いをつなぎ、共感を広げます。
4. 食卓に、笑顔と健康を届けます。
5. 地域と社会に貢献します。

◆今後のスケジュール (予定)

2015年6月	レギュラー商品 530品目発売 サブブランド第1弾 コープクオリティ 8品発売
2015年秋	レギュラー商品 850品目発売、コープクオリティ 14品目発売
2016年春	レギュラー商品 850品目発売、サブブランド第2弾 発売
2016年秋	レギュラー商品 800品目発売、サブブランド第3弾 発売