



2014年3月7日

全国の生協で「ラブコープ・キャンペーン」を実施 2年間、延べ200万人以上の組合員参加で コープ商品のロイヤルティ向上を目指す

日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、会長：浅田 克己）は、2014年度から2年間（2014年3月21日～2016年3月20日）にわたって、組合員と一緒にコープ商品の普及を行う「ラブコープ・キャンペーン」を全国で展開します。

1960年に第1号商品が開発されたコープ商品は、2014年で55年目を迎えます。この間、多くの組合員の声に支えられてコープ商品は全国に広がり、また多くの組合員の声をもとに開発・改善を行ってきました。

ますます厳しくなる組合員のくらしを応援するために、2014年度からの2年間、生協の特色である組合員参加を通じたコープ商品普及の取り組みを「ラブコープ・キャンペーン」として進めます。日本生協連は、このキャンペーンを通して、組合員同士のくらしの知恵の交流やニーズの語り合いを広げるとともに、より便利でくらしに役立つコープ商品の開発と普及につなげ、ロイヤルティ向上を目指します。

日本生協連と全国の生協は、各地で、試食、モニター、人気投票、グループインタビュー、レシピ・エピソード募集など、さまざまな場面で組合員が参加できる機会を用意します。これらのさまざまな活動を通じて全国で延べ200万人の参加を目指し、組合員のくらしの知恵を商品や事業、組合員活動に反映させていきます。

ラブコープ・キャンペーンについて

◆ キャンペーン期間

2014年3月21日～2016年3月20日

※ 一部、期間前に開始する地域もあります。

◆ キャンペーンキャラクター「ラブコ」

キャンペーンのキャラクターの「ラブコ」が期間中、店頭POP、ポスター、宅配の商品案内紙面などに登場し、コープ商品について質問や紹介をします。

◆ 具体的な取り組み（予定）

・ コープ商品総選挙

全国各地の生協で組合員によるコープ商品の人気投票を行い、その上位商品を互いに紹介し、地域間の交流を進め、組合員同士のつながりを強めます。



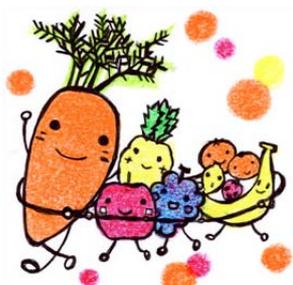
【ラブコのプロフィール】

5月生まれの10歳。お父さんとお母さんは学校の先生。兄弟は弟と妹、おじいちゃん、おばあちゃんがいる。

- 商品を通じた全国の組合員交流 ～「食」について改めて考える**

商品の試食や学習会・見学会など、さまざまな組合員の商品学習とその交流の場を持ちます。食べて、学んで、その商品の特徴や成り立ち、製造工程や原材料、生産者や製造者などについて知ることにより、「食」について改めて考える機会を提供します。

また、WEBを使って、コープ商品を使ったレシピコンテストや、コープ商品にまつわるエピソード募集企画などを実施します。



2013年度パッケージコンテスト優秀作品
(CO・OP ミックスキャロット:飲料)



北海道の冷凍コーンの工場にて、
北海道産と米国産を食べ比べている様子

- 組合員参加の潜在的ニーズに応える大型商品開発**

グループインタビュー、試作品の試食・モニターなどを全国規模で実施し、日常生活の中の潜在ニーズを探り、新たなコープ商品としての企画・開発を目指します。

発売目標：2015年春
- 「コープ商品ミュージアム」の開設**

日本生協連コーププラザ（渋谷）に来館したお取引先や組合員の皆さまに、コープ商品の特
徴、歴史、品質保証の取り組みなどを紹介するミュージアムを開設します。

2014年3月下旬オープン予定。
- テレビCM**

2014年2月28日（金）～3月20日（木）の期間で、コープの宅配PRを中心としたテレビCM
を全国放映しています。

<お問い合わせ先>

日本生協連 広報部

TEL：03-5778-8106